



Mele, La Trentina e Melinda approvano il progetto di collaborazione regionale

Le organizzazioni di produttori La Trentina e Melinda approvano i progetti di commercializzazione regionale comune Trentino e Alto Adige sui nuovi mercati esteri. Ok anche all'adesione alla Vog Product di Laives per dare vita ad un grande polo industriale per la valorizzazione del prodotto trasformato (succhi, snack, mousse, eccetera).

(w.l.) - Ieri sera è arrivata l'approvazione de La Trentina, questa sera è toccato a Melinda. Con l'adesione all'unanimità dei consigli di amministrazione, che dovrà accompagnarsi con analoga decisione delle Op altoatesine, si avvia concretamente un progetto ambizioso di lavoro comune tra le principali organizzazioni cooperative melicole della regione, ovvero le trentine Melinda e La Trentina e le altoatesine Vip e Vog.

Due in particolare i settori sui quali sono state trovate larghe intese: la commercializzazione comune del fresco sui nuovi mercati extra UE, in particolare Russia e India, e la trasformazione industriale delle mele per la produzione di derivati quali succhi di frutta, mousse, snack, eccetera.

L'opportunità di presentarsi insieme, con un marchio nuovo, su determinati mercati è motivata da ragioni territoriali ed economiche: la produzione cooperativa di mele in regione ammonta a circa 13 milioni di quintali, che corrispondono al 65% della produzione nazionale e al 20% dell'Europa a 15.

Parallelamente alla commercializzazione, le Op hanno messo a punto un progetto comune anche in un settore in forte evoluzione come quello del prodotto trasformato. Le modalità per inserirsi con decisione in questo comparto sono state identificate nell'adesione alla Vog Product di Laives, società già affermata nel settore che potrà così ulteriormente sviluppare la propria attività con l'allargamento della base sociale a tutte e quattro le principali op melicole regionali.

Soddisfazione è stata espressa dai presidenti delle due Op trentine: **Oreste Tamanini** de La Trentina afferma che "abbiamo aderito con convinzione e spirito propositivo al progetto fin dalle prime battute, perché ne condividiamo motivazioni e metodi per affrontare con più forza i mercati internazionali".

Entusiasta dell'iniziativa si dichiara il presidente di Melinda **Michele Odorizzi**, secondo cui "la strada percorsa è quella giusta, perché dobbiamo guardare oltre i nostri confini regionali o di vallata. Sono felice che oggi riusciamo a raccogliere il frutto che abbiamo seminato nel tempo".

Trento, 27 novembre 2008